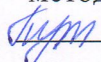
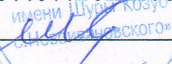


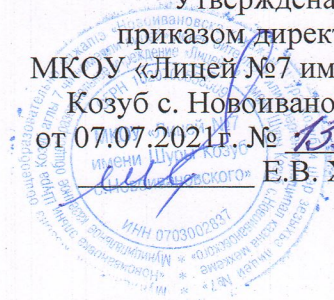
Муниципальное учреждение «Управление образования местной администрации
Майского муниципального района»

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Лицей №7 имени Шуры Козуб с. Новоивановского»

Принята
на заседании
педагогического совета
Протокол № 13
от 06.07.2021г

Согласована
методистом по УМР
 О.И.Кучмасова

Утверждена
приказом директора
МКОУ «Лицей №7 имени Шуры
Козуб с. Новоивановского»
от 07.07.2021г. № 135 – Од
 Е.В. Хиврич



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности

«Школьная медиа-студия»

Уровень программы: *стартовый*
Срок реализации программы: *1 год, 36 часов*
Адресат: *учащиеся в возрасте 12-17 лет*
Вид программы: *модифицированная*
Форма обучения: *очная*

Автор-составитель:
Картлыкова Фарида Руслановна,
педагог дополнительного образования

КБР, с. Новоивановское
2021г

СОДЕРЖАНИЕ

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

Учебно-тематический план.

Содержание изучаемого курса.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Календарный учебный график.

Формы аттестации и оценочные материалы.

Материально-технические условия реализации программы.

Методическое и дидактическое обеспечение программы.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Главная цель образовательного процесса - социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Направленность программы – социально - гуманитарная. Программа объединения «Школьная медиа-студия» - это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция дополнительного профессионального образования - освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться морально, творчески и профессионально.

Актуальность программы. В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Новизна. Отличительной особенностью данной программы является то, что она основана на проектной деятельности: обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиа профессиях, выбирают приоритетное направление и максимально реализуют себя в нём.

Занятия по направлению нацелены на изучение основ современных СМИ: как правильно создавать интересные новости, аналитические, развлекательные и рекламные материалы, изучения медиа – рынка.

Обучаясь в объединении «Школьная медиа-студия», учащиеся приобретают навыки командной работы, креативного мышления, а также нестандартного подхода к решению задач. Также программа развивает прикладные умения: работа с фото, видео и звуком (от обычной съёмки до сложного видеомонтажа собственных программ), взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Педагогическая целесообразность. Программа направлена на создание коллектива учащихся, способного эффективно оказывать позитивное влияние на развитие личности. То есть создание социокультурной среды, в которой педагог, используя метод социально-значимых творческих проектов и ставя перед детьми конкретные креативные и дидактические задачи, может достичь нужных результатов и в воспитании и непосредственно в творчестве своих учеников.

Дополнительная общеобразовательная программа социально-гуманитарной направленности «Школьная медиа-студия» разработана согласно требованиям следующих **нормативных документов:**

Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);

Концепция развития дополнительного образования детей (утв. Распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);

Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц.защиты РФ от 8.09.2015 № 613н);

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минобрнауки РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 с изменениями от 30.06.2020);

Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07 декабря 2018 г.;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014г. № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ;

Письмо Минобрнауки РФ «О направлении методических рекомендаций по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей» № ВК-1232/09 от 28 апреля 2017 г.;

Письмо Минобрнауки РФ от 14.12 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);

Приказ Минобрнауки КБР № 778 от 17.08.2015 г. «Об утверждении Региональных требований к регламентации деятельности государственных образовательных учреждений дополнительного образования детей в Кабардино-Балкарской Республике»;

Устав МКОУ «Лицей № 7 им. Шуры Козуб с. Новоивановского»;

Учебный план МКОУ «Лицей № 7 им. Шуры Козуб с. Новоивановского»;

локальные акты МКОУ «Лицей № 7 им. Шуры Козуб с. Новоивановского».

Отличительные особенности программы. Данная программа основана на проектной деятельности: обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиасферах, выбирают приоритетное направление и максимально реализуют себя в нём.

Занятия по направлению нацелены на изучение основ современного медиапространства: изучения медиа – рынка, создание аналитических, развлекательных и социальных видеороликов, изучение работы СМИ и создание репортажей с места событий.

Обучаясь по направлению «Школьная медиа-студия», учащиеся приобретают навыки командной работы, креативного мышления, а также нестандартного подхода к решению задач. Также программа развивает прикладные умения: работа с фото, видео и звуком (от обычной съёмки до сложного видеомонтажа собственных программ), взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Адресат программы - дети 12-17 лет. Наполняемость группы 10 – 15 обучающихся.

Уровень освоения программы: стартовый

Объем программы – 36 ч.

Срок освоения программы. Программа рассчитана на 1 год обучения.

Форма обучения очная.

Режим занятий 1 раз в неделю по 1 часу на одну учебную группу.

Академический час – 40 мин.

Особенности организации образовательного процесса. В группу принимаются все желающие без предварительной подготовки.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель:

Формирование у школьников способности управления культурным пространством своего существования в процессе создания и представления творческих фото и видеопроектов.

Задачи:

Обучающие:

- Организовать совместную и индивидуальную работу детей разных возрастов по теме съёмки и постобработки фото
- Обучение детей программам монтажа и постобработки видео
- Создание условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к фото- и киноискусству
- Формирование умений создавать творческие фото(видео)фильмы различной целевой направленности
- Формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени; умения

самостоятельно планировать деятельность и сотрудничество; принимать решения

- Формирование умения решать творческие задачи, работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).
- Формирование умений представлять результат своей деятельности, видеть результат и эффект своего труда
- Формирование у учащихся позитивной самооценки, самоуважения

Воспитательные:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Образовательная область	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теорет.	Практич.	
1.	Вводное занятие.	2	2	0	Беседа, тестирование
2.	Монтаж	4	2	2	Беседа, контрольные задания
3.	Звукозапись	2	1	1	Беседа, контрольные задания

4.	«Камера! Мотор!»	28	0	28	Беседа, контрольные задания. Подведение итогов
5.	Итого	36	5	31	

СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

Раздел 1. Вводное занятие. 2 часа.

Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения в компьютерном классе. Медиа-студия. Задачи и содержание занятий.

Раздел 2. Монтаж. 4 часа.

Освоение программы. Premiere Pro, Photoshop, Lightroom. Разделы монтажа - Сборка, редактирование, цветокоррекция, эффекты. Обработка фотографии - Кривые, слои, палитра цвета. Видеопереходы и видеоэффекты.

Раздел 3. Звукозапись. 2 часа.

Разбор программы Adobe Audition, Работа с микрофоном. Работа на радио. Создание красивого голоса.

Раздел 4. «Камера! Мотор!». 28 часов.

Монтирование ролика ко Дню народного единства. Создание видеоролика на тему «Школа против террора». Создание видеоролика к празднику «День Матери». Видео-репортаж на тему «Стоп ВИЧ/СПИД». Тематический ролик, приуроченный ко Дню Неизвестного солдата. Видео-репортаж о школьной новогодней елке. Информационные ролики на тему ПДД. Ролик «Снятие блокады с Ленинграда». Фотоотчет с мероприятий, посвященных Сталинградской битве. Репортаж о фестивале «Юные звездочки на школьной сцене». Видео-опрос «Что современные школьники знают о воне в Афганистане?». Создание видеоролика к празднику 23 февраля. Создание видеоролика к празднику 8 марта. Репортаж с праздника «Масленица». Социальный ролик «Мы против терроризма и экстремизма». Репортаж о школьном питании. Фотовыставка ко Дню космонавтики. Фоторепортаж «Эко-дежурный по стране». Видеоролики, посвященные ВОВ. Репортаж с последнего звонка.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Предметные результаты: освоение журналистского и медийного образования; освоение основы операторского дела; умение работать с современными программами монтажа; освоение создание видеороликов в различных жанрах; получение фундаментальных знаний по созданию собственного видеоблога; знание основ сценарных дисциплин

Личностные результаты: создание комфортной обстановки, атмосферы доброжелательности и сотрудничества; понятие об этике в медиа; вкус к чтению; культуру общения с миром средств массовой коммуникации;

формирование духовной потребности в постоянном повышении информированности;

Метапредметные результаты:

Регулятивные: обучающийся научится принимать и сохранять учебную задачу, планировать своё действие в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации в сотрудничестве с учителем; вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его оценки и учёта характера сделанных ошибок; получит возможность научиться самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале.

Коммуникативные: обучающийся научится договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов; получит возможность научиться учитывать и координировать в сотрудничестве отличные от собственной позиции других людей.

Познавательные: получит возможность научиться осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета; осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме; осуществлять синтез как составление целого из частей, самостоятельно достраивая и восполняя недостающие компоненты.

К концу года обучения у обучающихся будет:

- сформированное представление учащихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа;
- понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- способность учащихся ориентироваться в мире медиа;
- динамика в освоении учащимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения по программе	Дата начала обучения	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1 сентября	27 мая	36	36	1 раз в

обучения					неделю по 1 академическому часу
----------	--	--	--	--	---------------------------------------

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Мониторинг реализации программы включает в себя входную (в начале года) и итоговую (в конце года) диагностику

Формы подведения итогов обучения по программе.

Творческая работа, отражающая результативность освоения программы по итогам просмотра работ и защиты проектов. Выполнение творческих проектов. Выпуск роликов на официальной странице школы в инстаграм.

Виды контроля:

- педагогическое наблюдение,
- анализ и изучение результатов продуктивной деятельности,
- опрос (индивидуальный опрос, взаимопрос, фронтальный, выборочный)
- проекты

Для отслеживания уровня усвоения знаний и умений руководителем объединения используются следующие способы проверки:

- педагогическое наблюдение;
- собеседование;
- самооценка;
- отзывы детей и педагогов;
- коллективное обсуждение работы;
- творческая практика;
- сценарии или статьи обучающихся;
- просмотр самостоятельно созданных проектов.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В процессе освоения образовательного курса понадобятся:

- Учебный кабинет
- Видео-штатив
- Осветитель светодиодный
- Камера
- Наушники
- Микрофон петличный
- Компьютеры

МЕТОДИЧЕСКОЕ И ДИДАКТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы.

Аналитические и исследовательские задачи реализуются преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Познавательно-информационное изложение материала осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Творческо-практическая работа – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия.

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения учащихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

Воспитательная работа.

Значимым моментом при работе с детским объединением является воспитательная работа. Главным звеном этой работы является создание и укрепление коллектива. Очень важны отношения детей в коллективе. Коллективная работа способствует всестороннему эстетическому развитию, формированию нравственных качеств ребят. Одна из задач педагога – создать комфортный микроклимат, что не только способствует обогащению детей знаниями и умениями, но и позволяет им чувствовать себя единым целым.

Большое воспитательное значение имеет подведение итогов работы, ее анализ и оценка. Оценка должна носить объективный, обоснованный характер. Похвала педагога за самостоятельное решение вопроса, постоянные поручения, беседы, помощь младшим товарищам дают ребенку чувство уверенности в себе и чувство удовлетворения.

Работа с родителями. В сегодняшней жизни родители заняты решением социально-бытовых проблем и мало интересуются успехами детей в школе и в учреждениях дополнительного образования.

В рамках этой работы родителей ориентируют на создание условий в семье, способствующих наиболее полному усвоению знаний, умений и навыков, полученных детьми на занятиях.

Педагог постоянно на собраниях и при личных встречах говорит о проблемах воспитания, о развитии творческих способностей ребенка, хвалит его за успехи, знакомит с выполненными детьми заданиями.

Педагог должен стараться привлечь родителей к мероприятиям, способствующим совместной деятельности родителей и детей. Родители могут приглашаться на организуемые выставки, привлекаться к оформлению выставок. Такая работа способствует формированию общности интересов детей и родителей.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- **для педагога**

1. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб, пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) «Реклама» / Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. В конце каждой гл. - 18ВИ 978-5-238-01317-6: 110 с.
2. Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб, пособие] / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика».
3. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб, пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.
4. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.
5. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб, пособие / Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика». - 18ВИ 978-5-8154-0150-1.

- **для учащихся**

1. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика». - Менеджмент в сфере искусства и культуры.
2. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / В.С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013.
3. Поляков В.А. РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015.
4. Утилова Н. И. Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004
5. Юрнев Р. Н. Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. - М.: ВГИК, 1998. - 192 с.

- **для родителей**

1. Некрасова З., Некрасова Н. Дорастем до подростка. Что происходит с детьми от 9 до 16 лет. – М.: АСТ: Астрель, 2011
2. Челышева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008 184 с.