

Аннотация к рабочей программе

учебного предмета "География" в 10-11 классах

Рабочая программа учебного предмета "География"(предметная область «Общественно-научные предметы» на уровне среднего общего образования для обучающихся 10-11 классов составлена на основе требований к результатам освоения программы среднего общего образования Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования, Федеральной рабочей программы по учебному предмету "География", ориентирована на целевые приоритеты, сформулированные в федеральной рабочей программе воспитания, а также в соответствии с Основной образовательной программой СОО МКОУ "Лицей №7 имени Шуры Козуб с. Ново - Ивановского".

Изучение географии в среднем общем образовании на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

1) воспитание чувства патриотизма, взаимопонимания с другими народами, уважения культуры разных стран и регионов мира, ценностных ориентаций личности посредством ознакомления с важнейшими проблемами современности, с ролью России как составной части мирового сообщества;

2) воспитание экологической культуры на основе приобретения знаний о взаимосвязи природы, населения и хозяйства на глобальном, региональном и локальном уровнях и формирование ценностного отношения к проблемам взаимодействия человека и общества;

3) формирование системы географических знаний как компонента научной картины мира, завершение формирования основ географической культуры;

4) развитие познавательных интересов, навыков самопознания, интеллектуальных и творческих способностей в процессе овладения комплексом географических знаний и умений, направленных на использование их в реальной действительности;

5) приобретение опыта разнообразной деятельности, направленной на достижение целей устойчивого развития.

Место учебного предмета в учебном плане.

Учебным планом на изучение географии на базовом уровне в 10-11 классах отводится 68 часов: по одному часу в неделю в 10 и 11 классах.